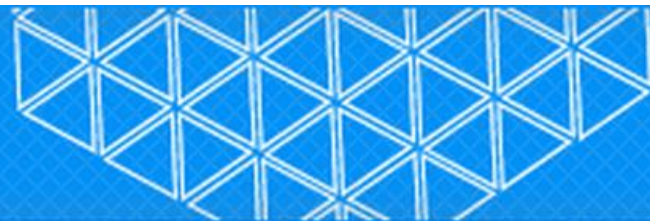


TRUSS PLANNING

合同会社トラスプランニング 会社案内



会社概要

商号	合同会社トラスプランニング
住所	東京都世田谷区
資本金	200万円
設立年月日	2007年3月1日
主幹事業	PR企画立案及び実施 PR代行業務
HP	http://www.trussplanning.com/
主要取引先	大手通信機器メーカー、大手印刷会社、ITコンテンツ会社、ITシステム会社、素材メーカー、大手広告代理店等

代表者紹介



代表：佐藤 浩清
(さとうひろきよ)

様々な企業様のPR業務の現場で、報道記者として、企業広報担当者としての私の経験がお役に立つものと思います。

1990年～1997年	(株)東日本放送 報道部記者 警察、司法、政治等担当
1998年～2004年	NECインターチャネル(株) 広報・宣伝Gマネージャー 企業、商品広報、宣伝、WEBサイト運営等担当
2004年～2005年	(株)テレビ東京ブロードバンド 広報・宣伝Gマネージャー 企業、サービス広報（IR含）、宣伝、WEBサイト運営担当
2005年～2006年	ブルデンシャル生命保険(株) 広報チームマネージャー 企業広報、宣伝、WEBサイト運営、ディスクロージャー担当
2007年～	合同会社トラスプランニング設立

トラスプランニングは、クライアント様ごとに
PR企画・代行業務をカスタムメイドでご提供します。

広報・PR支援

- メディアリレーション
- リリース制作・配信
- 広報戦略・組織計画策定
- 効果測定システム設計
- 広報等講習
- セミナーの企画、運営

広告代理業務

- 広告企画、媒体選定等

WEB・映像作品等の企画・プロデュース

- WEBプロモーション
- プロモーションサイト等の企画・制作
- CM、販促VTRの企画・制作
- イベント企画・運用

通信販売業務

- ECの企画・制作等

営業代理業務

- コンテンツ企画・調達等

書籍等編集業務

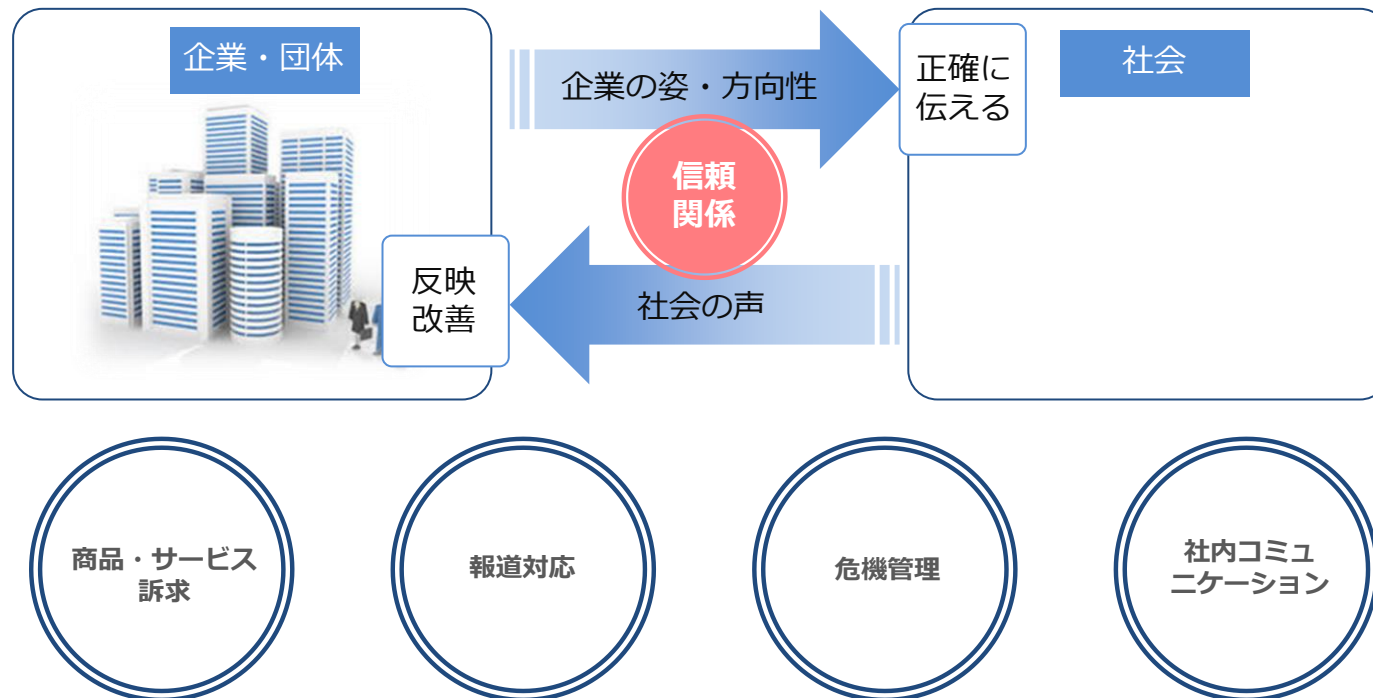
- 原稿執筆、編集、デザイン等

企業にとっての広報（PR：パブリックリレーションズ）とは？

広報とは“信頼関係の構築”

広報という日本語は、広く情報を知らしめるという意味にとれますが、英語で言うPR(パブリックリレーションズ)は情報を発信した側と社会との信頼関係を構築していくことを意味します。


企業の姿、方向性を正確に伝え、社会の声をきちんと自社に反映し改善していくことが、企業にとっての広報活動です。






正確で公正な情報提供・適切なメディア対応を実現するためには、スキルや仕組が必要です


トラスプランニングのPR支援サービス概要


企業広報・メディアの双方に精通したスタッフが
ニーズや予算に合わせて、様々な形態の広報支援展開をご提案します





-  原稿作成と配信だけ依頼したい
-  広報業務を一括で依頼したい



-  インタビューや記者会見の
対応スキルを習得したい



-  危機時の対応策を検討したい
-  危機発生時の影響を
最小限にとどめたい

広報・PR支援

PRトータルサポート

- クライアント企業様取材
- 外部環境調査
- 広報方針・企画策定
- 広報スケジュール策定

PR支援・代行業務

- リリース作成補助、代行
- 配信業務代行
- メディアリレーション

- 結果検証
- 次期プラン策定

メディアトレーニング

講座・研修

- 記者会見
- 取材、インタビュー
- プレゼン、講演
- スタイリング

トレーニング

- 経営者、幹部向け
- 広報担当者向け
- プレスリリース作成

危機管理

トータルサポート

- 広報方針
- 広報スケジュール策定
- リリース作成補助、代行
- 配信業務代行
- 記者発表運営、補助
- 取材対応
- メディアリレーション

トレーニング

- 記者会見
- 取材・インタビュー